

INDUSTRIE & COMMERCE

Partenaires d'affaires



Gaston Poulin
Fondateur

Karine Poulin
Vice-présidente,
chargée de projets

David Poulin
Président,
gérant de projets

Région de Victoriaville • Stratégie québécoise de l'eau • Galvanisation • Relève
Innovation 4.0 • Tourisme et congrès • Immobilier • Investissements



Mme Dagmar et M. Guy Lombard assurent la direction de l'Auberge Saint-Antoine.

UNE PETITE MERVEILLE DU VIEUX-QUÉBEC

Collaboration spéciale

Les charmes du Vieux-Québec ne sont plus à démontrer. L'endroit regorge de trésors et une vie entière ne suffirait pas pour les découvrir tous, mais il y en a un qui est absolument incontournable : l'Auberge Saint-Antoine. L'établissement fait partie de la courte liste des hôtels dans le monde qui laissent le souvenir d'un séjour incomparable.

Les preuves sont nombreuses. Par exemple, en 2017, l'Auberge Saint-Antoine a été désigné meilleur hôtel au Canada par les visiteurs du site Web TripAdvisor. L'endroit est aussi celui que plusieurs grandes vedettes choisissent lors de leur passage à Québec, admet la directrice des ventes, Emma-Jeanne Bouchard. L'Auberge fait aussi partie de l'association Relais & Châteaux, qui compte plus de 500 établissements dans le monde.

L'Auberge Saint-Antoine est en plus un hôtel-musée où de nombreux artefacts ont été découverts lors des fouilles archéologiques faites à l'occasion de travaux d'agrandissement. L'hôtel comporte plusieurs présentoirs qui permettent de les admirer et de remonter le temps pour apprécier l'histoire des lieux et de la ville. Chaque chambre porte un nom associé à un artefact qui accueille les visiteurs au seuil de la porte. Et le bar de l'hôtel s'appelle, eh oui! L'Artefact.

Expérience sans égal

Rien ne vaut cependant l'expérience d'une nuitée, d'une conférence, d'une réunion, d'un banquet, d'un mariage ou d'un repas à l'Auberge Saint-Antoine pour bien comprendre qu'il ne s'agit pas d'une réputation surfaite.



C'est le souci du détail à tous les points de vue qui distingue l'Auberge Saint-Antoine. Le service, le menu, les ingrédients, l'aménagement des chambres, le choix des couleurs, la configuration des salles de réunion, et même le respect de l'histoire des lieux : tout démontre la minutie, le soin et l'attention apportés à chaque chose.

L'Auberge Saint-Antoine compte en tout 84 chambres et 11 suites, mais aucune n'est semblable. « Soit la configuration est unique, soit le design à l'intérieur est différent, explique Emma-Jeanne Bouchard. C'est la propriétaire elle-même, Martha Bate Price, ainsi que sa fille Lucy Price qui s'occupent de cet aspect et qui donnent ce caractère unique à tout l'hôtel. » Que ce soit la literie, les planchers chauffants, les peignoirs ou les pantoufles, tout est axé sur le confort du client. D'un côté, le paysage qui s'offre à la vue est le fleuve Saint-Laurent. D'un autre, c'est la rue Saint-Pierre dans le Vieux-Port qu'on peut contempler. Dans certaines chambres, c'est une vue en contre-plongée du Château Frontenac qui est le décor extérieur. Quelques-unes de ces chambres et suites sont également situées dans la Maison Hunt, un bâtiment qui date de 1720 et qui est annexé à l'hôtel. Il n'existe rien de comparable à Québec.

Il faut ajouter à tout cela un spa, une salle de yoga, un sauna finlandais et un service de concierge Clés d'Or. Ce dernier atout n'est pas le moindre pour quiconque a une demande spéciale de dernière minute ou pour un visiteur qui a besoin d'un conseil particulier au sujet d'un attrait méconnu de la ville.

Conférences et réunions d'affaires

Les salles de conférence aussi sont particulières. L'une se trouve dans un ancien entrepôt maritime qui date des années 1800; l'autre est un auditorium pouvant accueillir jusqu'à 94 personnes. Le système audio-vidéo de cette salle est d'ailleurs à la fine pointe de la technologie, ce qui permet notamment des présentations de grande précision. Les différentes configurations possibles des salles de conférence de l'Auberge Saint-Antoine permettent de réunir entre 6 et 100 personnes dans un cadre à la fois moderne, champêtre et historique.

Fine cuisine

L'Auberge Saint-Antoine est non seulement l'un des meilleurs hôtels de Québec, mais son restaurant, Chez Muffy, est aussi l'une des meilleures tables de la ville. Le menu met en vedette de nombreux produits du terroir québécois. La plupart des fournisseurs sont des producteurs locaux dont les produits de saison sont mis en avant et proviennent de la ferme de l'Auberge, située sur l'île d'Orléans, du printemps au début de l'hiver.

La très grande majorité des clients qui ont séjourné une fois à l'Auberge Saint-Antoine y retournent par la suite. Les tarifs pour une nuit, un congrès, un banquet, peu importe, sont abordables pour la qualité de l'hébergement par rapport à la saison. L'aménagement des lieux rend chaque passage unique. À Québec, à l'Auberge Saint-Antoine, il n'est pas question de luxe inabordable. Ce qui anime la direction et le personnel, c'est le désir constant d'être les meilleurs et de permettre au plus grand nombre possible de gens de le constater. ■

AUBERGE SAINT-ANTOINE

8, rue Saint Antoine, Québec (Québec) G1K 4C9 • 418 692-2211
www.saint-antoine.com



Nous sommes
un heureux partenaire
de votre succès.



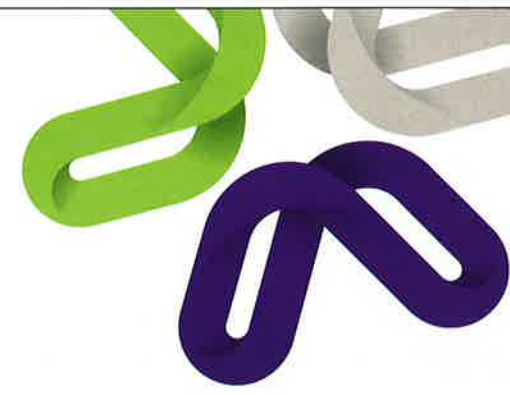
195, rue Joly, Québec (Québec) G1L 1N7 Tél. : 418 681-2482

Votre histoire et vos réalisations nous inspirent

Nous sommes privilégiés d'accompagner un client émérite tel que l'Auberge Saint-Antoine dans ses projets d'affaires et nous tenons à les remercier pour la confiance qu'ils nous accordent depuis plus de 30 ans. L'Auberge est une destination de choix qui mérite son succès. Comme de nombreux touristes internationaux, nos experts ont été séduits par la passion, l'authenticité et le savoir-faire de ces artisans.

rcgt.com

Raymond Chabot
Grant Thornton | L'instinct de la croissance



Certification | Fiscalité | Conseil