

Auberge Saint-Antoine : à table

La directrice générale de l'**Auberge Saint-Antoine**, Dagmar Lombard raconte avoir multiplié les initiatives pour s'adapter au marché. Des tarifs spéciaux pour les touristes locaux, du géomarketing, l'embauche d'un concierge-santé qui assure le respect des mesures sanitaires et, plus récemment, l'installation de serres sur les terrasses : autant de mesures pour faire face aux nouvelles réalités. Les chambres ont été transformées en petites cellules de restauration. La nuitée offerte avec le repas est proposée à des prix qui défient la concurrence en période de couvre-feu. Avec *Zoom en cuisine*, les clients peuvent aussi se procurer une boîte d'ingrédients et passer derrière les fourneaux sous le regard d'un chef.



En villégiature à Charlevoix

D'abord annoncée pour décembre 2020, l'ouverture du premier **Village Club Med** au Canada, dans la région de Charlevoix, se fera finalement le 3 décembre 2021. Malgré les conditions actuelles, les travaux suivent le nouvel échéancier. Les réservations sont ouvertes pour les Nord-Américains depuis le 10 décembre 2020 et l'engouement est déjà palpable. « Nous avons enregistré un beau succès avec le vif intérêt d'une nouvelle clientèle canadienne, majoritairement en provenance du Québec et de l'Ontario », mentionne Julien Laurent, de Club Med Canada. **Une fois de plus c'est la clientèle locale qui est au centre de l'équation. 2021, c'est aussi ça, et c'est pour le mieux.** •

